

Wspólna droga do sukcesu

1. Zainteresowany współpracą klient wypełnia i przesyła nam formularz zgłoszeniowy (brief), który zamieszczony jest na naszej witrynie internetowej
2. Nasz dział kreatywny rozpoznaje potrzeby klienta, zadając dodatkowe pytania i uściślając założenia koncepcyjne
3. Przygotowujemy wstępną koncepcję wydarzenia
4. Zapraszamy klienta do naszej firmy, aby zaprezentować nasz potencjał i wzbudzić zaufanie. Sugerujemy lokalizacje i przykładowe menu, prezentujemy możliwe do zrealizowania atrakcje oraz scenariusze
5. Czekamy na ewentualne zmiany lub dalsze sugestie klienta
6. Przedstawiamy wstępną kalkulację – sygnalizujemy możliwe kierunki rozbudowy scenariusza, pokazujemy możliwości oszczędności, przedstawiamy wzory umów oraz omawiamy kwestie księgowe
7. Czekamy na ewentualne uwagi klienta oraz dalsze sugestie
8. Cały proces negocjacyjny wieńczymy podpisaniem umowy
9. Przystępujemy do realizacji wydarzenia – zamawiamy artystów, rezerwujemy obiekty, przygotowujemy atrakcje oraz dekoracje
10. Klienci bawią się na evencie a my cały czas czuwamy....
11. Podsumowujemy zakończone spotkanie, przekazujemy klientowi materiały multimedialne z imprezy